**PRESENTACIÓN DEL USUARIO**

**1.- ¿Cuál es su nombre?**

Edwin Montenegro

**2.- ¿A qué se dedica?**

Estudiante

**3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?**

Deberes y ocio.

**4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuantas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de** **horas que utiliza el correo electrónico.**

X

Si No

N° de horas: 25 semanales.

**5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?**

Facebook, Youtube, Google Académico, Instagram.

**6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?**

Instagram

**7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa** **información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?**

Utiliza Google.

**PREGUNTAS IDENTIDAD**

**1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa** **corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?**

No identifica a que institución corresponde el sitio.

**2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a** **que institución o empresa pertenece el sitio?**

No logra identifica ningún grafico que le ayude a entender a que pertenece el sitio.

**3.- ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?**

Si tiene relación.

**4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de** **lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?**

Todos los elementos son adecuados.

**5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en** **un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?**

El logotipo no es muy descriptivo.

**6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?**

A toda la audencia sin distinción de edad, porque cualquier persona con acceso a internet puede conocer la página.

**7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o** **empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son** **útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?**

La página no cuenta con secciones para contactar a la empresa.

**PREGUNTAS CONTENIDO**

**1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de** **menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?**

Cuenta con un buen contenido.

**2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más** **relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?**

En un inicio no se distingue, porque el contenido que ofrece la página no es distintivo a simple vista.

**3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es** **posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?**

No posee esta información.

**4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo** **que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?**

Si son descriptivos porque son palabras sencillas y claras.

**5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si** **eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el** **sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?**

No, en esta página no se necesita este tipo de contenido.

**6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de** **manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?**

No se mostró esta información.

**PREGUNTAS NAVEGACIÓN**

**1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se** **distingue fácilmente?**

Si porque se tiene el menú principal.

**2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se** **encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa** **navegador?**

No presenta esa funcionalidad.

**3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de** **hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?**

Utilizando el botón Home del menú.

**4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar?** **¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos** **alguno?**

Por el buscado de la página.

**5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? ¿Le** **ayuda esa diferencia?**

No presenta esa característica.

**6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos.** **¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está** **ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido,** **recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a** **orientarse?**

El menú principal me ayudó a saber en dónde estaba.

**PREGUNTAS GRAFICA WEB**

**1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son** **nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?**

Si son adecuadas.

**2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin** **que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?**

No el sitio presento las imágenes correctamente.

**3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la** **atención? ¿Ninguna?**

No tiene animaciones.

**4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?**

Esta equilibrado.

**5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic** **sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?**

No cuenta con banners el sitio.

**PREGUNTAS BÚSQUEDA**

**1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se** **ofrecía un buscador? ¿Dónde está?**

No cuenta con un buscador.

**2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?**

Escribiría un sector.

**3.- ¿Qué espera encontrar? ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?**

Los restaurantes en esa dirección

**PREGUNTAS FEEDBACK**

**1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o** **institución, para hacer sugerencias o comentarios?**

Online únicamente por redes sociales.

**2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o** **no?**

No me notificó nada.

**PREGUNTAS UTILIDAD**

**1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y** **servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?**

* Encontrar direcciones del lugar.
* Información en redes sociales.

**2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su** **caso personal?**

Si porque algún día me he de querer ir a comer.

**3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que** **ofrece el sitio web?**

Que solo esté disponible para Quito y no para todo el país.